



## [Case] En biograf **der forkæler** alle sanser!



Fra din professionelle AV-leverandør.

Levende kommunikation og innovative løsninger.



Øverst ses nogle af de muligheder som digitalskiltning har givet Atlas Biograferne.

## Et biografkompleks i verdensklasse

Ejerne af Atlas Biograferne i Rødovre, Emil Mark Nørholm og Jan Boye Thomsen har virkeliggjort drømmen om at skabe et biografkompleks med teknik og komfort, som ikke tidligere er set i Danmark. AKD, AVC•Kino Digital, var med helt fra start.

### En unik oplevelse

En opgave tog form i 2011 da to filmentusiasters drøm om at skabe en biograf i verdensklasse så dagens lys, og da Atlas Biograferne åbnede dørene i Rødovre Centrum i 2013 var drømmen en realitet. Ejerne har store ambitioner for biograferne og har derfor også lagt stor vægt på komfort og teknik, og kan i dag tilbyde en UNIK biografoplevelse med kompromisløs komfort, hvor alle sanser bliver forkælet!

AKD, AVC•Kino Digital var med på sidelinjen fra start til slut og kunne derfor allerede i opstartsfasen rådgive og vejlede både bygherre og ejere om gulvrensning, belysning, dimensioner på sale, støjabsorberende materialer, overlyd, optimal ventilation, lyd, billede m.v.

### 3D-lyd, 4K-opløsning, 5 sale og læderstole

Nytænkning og innovative løsninger præger Atlas Biograferne. Her kan f.eks. nævnes den gode komfort med 135 cm mellem rækkerne frem for de normale 120 og dobbelte armlæn, der giver god plads. Biografen tilbyder således kun 681 pladser i stedet for de 900 pladser den kunne have rummet efter nutidens standarder. Endvidere kan nævnes

liggestolene på første række i sal 3 & 4 og VIP-salen, der rummer 37 pladser og er indrettet med læderstole inkl. automatiske ryglæn og benstøtter. På billedsiden fremdrages at salene er udstyret med Barco projektorer, der projicerer fra 2K og op til 4K og som de eneste i Danmark p.t. bruger Atlas Biograferne IMS-servere fra Doremi. IMS (Integrated Media Servers) er servere, der er bygget ind i projektorerne og sørger for filmafviklingen. Endvidere bør nævnes 3D-systemet Xpand, der bruger en aktiv 3D-brille. Brillen sikrer at brugeren ikke oplever "Ghosting"-effekt og kræver ikke sølvlered, hvorved 2D-oplevelsen på de hhv. 12 og 14 meter brede lærreder bliver betydeligt bedre og naturligvis ikke lider under det traditionelle sølvlereds generende skygger i siderne. Som et lille sidekick til de teknisk interesserede, kan man gen-

nem en rude i rotunden lige uden for biografen kigge ind i operatørrummet. Alle sale har 7.1 surround og i de 2 store sale er der desuden installeret Auro 11.1 3D-lyd fra Barco med JBL-højttalere, Datasat forforstærkere og Crown forstærkere. Auro 11.1 adskiller sig ved ikke blot at have de 3 højttalere, som er standard, men hele 6 højttalere bag lærredet, så lyden spredes ud i en øvre og nedre lyd. Højttalere i selve salen er delt op på samme måde både på vægge og i loft.

### Levende plakater og mersalg

Også foyeren er præget af innovative løsninger. Her kommer "levende plakater" biografgængerer i møde. De gammeldags trykte plakater er fjernet og i stedet er der uden for hver sal monteret en fladskærm, der viser hvilken film, der afvikles i salen. AVCs DisplaySystem styrer Atlas Biografernes digitalskiltning og med biografmodulet kobles skærmene ved billetsalget op til skærmene ved de pågældende sale så de henviser til præcis den sal hvor den pågældende film afvikles og de "levende plakater" udenfor den pågældende sal opdateres automatisk. For optimering af mersalg bruges også digitalskiltning i café- og kiosk-området.

Her ses et af de højteknologiske operatørrum.

